



Sterling & Holmes
executive search ~ recruitment

Job Title: **Brand Manager**
Job ID: S702
Company: Nutrition & Santé Benelux
Location: Breda
Industry: Health Food / Consumer Brands
Job Type: Full-time (32-36u is bespreekbaar)

Functie:

Ben jij een brandmarketing expert met passie voor gezonde voeding en wil je werken in een dynamische, internationale omgeving? Dan hebben wij de perfecte uitdaging voor jou!

We zoeken een Brand Manager "Health Food" voor het merk C  r  al in Nederland. Je werkt nauw samen met de Category Marketing Manager Health Food Benelux en andere interne teams om C  r  al te positioneren als d   marktleider in gezonde voeding. Je ontwikkelt merkstrategie  n, beheert communicatiecampagnes, coördineert product-lanceringen en zorgt voor de juiste merkpositionering van C  r  al in Nederland.

Wat ga je doen?

- **Merkstrategie en implementatie:** Definieer en voer het merkplan voor **C  r  al** uit voor de Nederlandse markt, gebaseerd op strategische richtlijnen van de Benelux en de categoriebehoefte van de Nederlandse consument.
- **Omnichannel merkstrategie:** Ontwikkel een geïntegreerde merkstrategie die aansluit bij de consumentenreis van C  r  al, met focus op zowel online als offlinekanalen.
- **Communicatie en activaties:** Coördineer en implementeer communicatieactiviteiten, inclusief social mediacampagnes, influencer marketing, Below-the-Line, POS-materialen en retailpromoties.
- **Productlanceringen en innovaties:** Werk samen met het Europese team voor de lancering van nieuwe producten en verpakkingen, en bewaak de voortgang van de Nutri-roadmap en relevante Health Food-plannen.
- **Marktanalyse en aanbevelingen:** Monitor en analyseer de marktpositie van C  r  al en de concurrentie op het gebied van communicatie, assortiment, prijs en verpakking. Zorg voor strategische aanbevelingen om de merkpositie te verbeteren (obv Circana/GfK).



- **Rapportage en business reviews:** Bereid business reviews en handelspresentaties voor en rapporteer aan de Category Marketing Manager Health Food Benelux. Je hebt ook een belangrijke rol in OPCOM-bijeenkomsten en bij de voorbereiding van BPT-bijeenkomsten.
- **Kwalitatief en kwantitatief onderzoek:** Coördineer marktonderzoek en werk samen met het Europese team om relevante inzichten te verzamelen die de productontwikkeling en de merkstrategie ondersteunen.

Wat breng je mee?

- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding in brandmarketing of voeding.
- Minimaal 2-4 jaar ervaring in een vergelijkbare functie binnen brandmanagement.
- Je hebt een sterke affiniteit met de Health Food-sector en kennis van trends.
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen van merkstrategieën en het uitvoeren van communicatiecampagnes, zowel offline als online (digital is een key-driver)
- Je bent resultaatgericht en hebt een hands-on mentaliteit. Strategisch en operationeel.
- Je hebt goede analytische vaardigheden en bent data-driven.
- Ervaring met tools zoals Circana, Esker, Manage Artwork, en Consotrust is een pré
- Je hebt een ondernemersmentaliteit, bent gedreven, proactief, en een teamspeler
- Je bent de perfecte mix van enthousiasme, flexibiliteit, en doorzettingsvermogen.
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels, zowel mondeling als schriftelijk.
- Je woont bij voorkeur in de regio Breda – West Brabant.

Wat bieden wij?

- **Impactvolle rol:** Je krijgt de kans om het merk **Céréal** verder te ontwikkelen en te positioneren als marktleider in de Health Food-sector in Nederland. Een zelfstandige en verantwoordelijke strategische rol waarin je echt impact maakt
- **Dynamisch team:** Je werkt in een enthousiast en gepassioneerd team met veel ruimte voor eigen initiatief en ondernemerschap. Een zelfstandige (!) plek in een team waar samenwerking centraal staat en creativiteit wordt gewaardeerd in een dynamische omgeving met een passie voor gezonde voeding.
- **Opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden:** We bieden volop kansen om jezelf verder te ontwikkelen binnen het (internationale) bedrijf en de (Health Food) sector.



Sterling & Holmes
executive search ~ recruitment

- **Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden:** We bieden een competitief salaris en aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een pensioenregeling en flexibele werkopties met mogelijkheden voor hybride werken op het hoofdkantoor in Breda. ***Je krijgt een lease-auto van de zaak (!)***

Opdrachtgever

Nutrition & Santé een dynamische en innovatieve, internationale organisatie. Een voorloper op het gebied van gezonde voeding en biedt een breed assortiment producten die bijdragen aan een gezonde levensstijl. Nutrition & Santé bestaat ruim 90 jaar en is actief in 40 landen met innovatieve en natuurlijke gezondheidsproducten, met merken als Céreal, Isostar, WeCare en Modifast. Het kantoor in Nederland is gevestigd in Breda (en België/Vilvoorde), de cultuur van de Benelux-organisatie laat zich kenmerken door kwaliteit, passie voor (gezonde) voeding, klantgerichtheid en ondernemerschap.

= Let's work together on a bright & healthy future =

Reageer DIRECT, [mét cv](#) – Exclusief via Sterling & Holmes

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com