



Sterling & Holmes
executive search ~ recruitment

Job Title: **Product/Brand Manager Health Food - Nederland**
Job ID: S702
Company: Nutrition & Santé Benelux
Location: Breda
Industry: Health Food / Consumer Brands
Job Type: Full-time (32-36u is bespreekbaar)

Functie:

Ben jij een product-/brandmarketing expert met passie voor gezonde voeding en wil je werken in een dynamische, internationale omgeving? Dan hebben wij de perfecte uitdaging voor jou!

We zoeken een **Product Manager Health Food** voor het merk **Céréal** in Nederland. In deze rol ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van de merkplannen voor **Céréal Sugarcontrol** en **Céréal Gluten Free**, in lijn met de visie van de Health Food Business (HFF) en de merkstrategie. Je werkt nauw samen met de Category Marketing Manager Health Food Benelux en andere interne teams om Céréal te positioneren als dé marktleider in gezonde voeding. Je ontwikkelt merkstrategieën, beheert communicatiecampagnes, coördineert productlanceringen en zorgt voor de juiste positionering van Céréal in Nederland.

Wat ga je doen?

- **Merkstrategie en implementatie:** Definieer en voer het merkplan voor **Céréal** uit voor de Nederlandse markt, gebaseerd op strategische richtlijnen van de Benelux en de categoriebehoefte van de Nederlandse consument.
- **Omnichannel merkstrategie:** Ontwikkel een geïntegreerde merkstrategie die aansluit bij de consumentenreis van Céréal, met focus op zowel online als offlinekanalen.
- **Communicatie en activiteiten:** Coördineer en implementeer communicatieactiviteiten, inclusief social mediacampagnes, influencer marketing, Below-the-Line, POS-materialen en retailpromoties.
- **Productlanceringen en innovaties:** Werk samen met het Europese team voor de lancering van nieuwe producten en verpakkingen, en bewaak de voortgang van de Nutri-roadmap en relevante Health Food-plannen.



- **Marktanalyse en aanbevelingen:** Monitor en analyseer de marktpositie van Céréal en de concurrentie op het gebied van communicatie, assortiment, prijs en verpakking. Zorg voor strategische aanbevelingen om de merkpositie te verbeteren (obv Circana/GfK).
- **Samenwerking en coördinatie:** Werk nauw samen met verschillende afdelingen, waaronder marketing, sales, supply chain en het Europese team, om succesvolle productlanceringen en operaties te garanderen.
- **Rapportage en business reviews:** Bereid business reviews en handelspresentaties voor en rapporteer aan de Category Marketing Manager Health Food Benelux. Je hebt ook een belangrijke rol in OPCOM-bijeenkomsten en bij de voorbereiding van BPT-bijeenkomsten.
- **Budgetbeheer:** Beheer het A&P-budget voor Céréal in Nederland en werk samen met de Trade Marketing Manager om het focusassortiment te bepalen en het assortiment te vereenvoudigen waar nodig.
- **Kwalitatief en kwantitatief onderzoek:** Coördineer marktonderzoek en werk samen met het Europese team om relevante inzichten te verzamelen die de productontwikkeling en de merkstrategie ondersteunen.

Wat breng je mee?

- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding, in marketing, business of voeding.
- Minimaal 2-4 jaar (junior)ervaring in een vergelijkbare functie binnen de voedings- of gezondheidsindustrie, bij voorkeur in productmanagement of merkbeheer.
- Je hebt een sterke affiniteit met de Health Food-sector en een diepgaande kennis van consumentenbehoeften en trends.
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen van merkstrategieën en het uitvoeren van (digitale) communicatiecampagnes.
- Je bent resultaatgericht en hebt een hands-on mentaliteit. Daarnaast ben je in staat om zowel (deels) strategisch als operationeel te werken.
- Je hebt ervaring met budgetbeheer en hebt goede analytische vaardigheden.
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels, zowel mondeling als schriftelijk.
- Ervaring met tools zoals Circana, Esker, Manage Artwork, en Consotrust is een pré
- Je hebt een ondernemersmentaliteit, bent gedreven, proactief, en een teamspeler
- Je bent de perfecte mix van enthousiasme, flexibiliteit, en doorzettingsvermogen.



Wat bieden wij?

- **Impactvolle rol:** Je krijgt de kans om het merk **Céréal** verder te ontwikkelen en te positioneren als marktleider in de Health Food-sector in Nederland. Een zelfstandige en verantwoordelijke strategische rol waarin je echt impact maakt
- **Dynamisch team:** Je werkt in een enthousiast en gepassioneerd team met veel ruimte voor eigen initiatief en ondernemerschap. Een plek in een team waar samenwerking centraal staat en creativiteit wordt gewaardeerd in een dynamische omgeving met een passie voor gezonde voeding.
- **Opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden:** We bieden volop kansen om jezelf verder te ontwikkelen binnen het (internationale) bedrijf en de (Health Food) sector.
- **Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden:** We bieden een competitief salaris en aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een pensioenregeling en flexibele werkopties met mogelijkheden voor hybride werken op het hoofdkantoor in Breda. En een lease-auto van de zaak (!)

Opdrachtgever

Nutrition & Santé een dynamische en innovatieve, internationale organisatie. Een voorloper op het gebied van gezonde voeding en biedt een breed assortiment producten die bijdragen aan een gezonde levensstijl. Nutrition & Santé bestaat al ruim 90 jaar en is actief in 40 landen met innovatieve en natuurlijke gezondheidsproducten. Het kantoor in Nederland is gevestigd in Breda (en in België in Vilvoorde), de cultuur van de Benelux-organisatie laat zich kenmerken door kwaliteit, passie voor Health Food, klantgerichtheid en ondernemerschap. Met merken als **Céréal, Isostar, WeCare en Modifast**, is Nutrition & Santé Benelux actief in drie segmenten: Healthy Nutrition, Active Nutrition (Slimming & Sport) en Vegetal Nutrition.

= Let's work together on a bright & healthy future =

Reageer DIRECT, mét cv – Exclusief via Sterling & Holmes

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com