



Job Title: **Digital Marketing Communication Manager Benelux**
Job ID: S631
Company: Nutrition & Santé Benelux
Location: Breda
Industry: Health Food / Consumer Brands
Job Type: Full-time

Functie:

Ben jij een digital marketing expert met passie voor gezonde voeding en wil je werken in een dynamische, internationale omgeving? Dan hebben wij de perfecte uitdaging voor jou!

Als **Digital Marketing Communication Manager** ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de digitale marketingstrategie in de Benelux. Je vertaalt onze centrale merkboodschappen naar sterke digitale campagnes, beheert ons online merkenportfolio, en zorgt ervoor dat onze communicatie consistent is en aansluit bij onze bedrijfsdoelen. Daarnaast manage je de webshops en streef je naar optimale verkoopcijfers binnen de sterk uitgesproken internationale "Omnichannel Strategy" van Nutrition & Santé.

Wat ga je doen?

- **Strategie & Campagnes:** Ontwikkelen en implementeren van effectieve communicatie- en marketingstrategieën om onze merkbekendheid te vergroten.
- **Paid Media:** Beheren en optimaliseren van betaalde advertentiecampaagnes op platforms zoals Google Ads, Facebook, Instagram, en LinkedIn.
- **Webshopbeheer:** Productbeheer, promo- en content management. Het monitoren van salesdata en websiteverkeer en het verbeteren van de klantervaring
- **Contentcreatie:** Opzetten van aantrekkelijke e-mailcampagnes, creëren van nieuwe websitecontent en bijhouden van de bestaande informatie.
- **Analyse & Rapportage:** Data analyseren en inzichten rapporteren om continu onze digitale strategie te optimaliseren, prestaties te verbeteren en strategische beslissingen te nemen.
- **Externe bureaus aansturen:** Zorg dragen voor succesvolle uitvoering van campagnes in samenwerking met externe partners.



Wat breng je mee?

- 5 tot 8 jaar ervaring in digital marketing en communicatie, bij voorkeur binnen een FMCG-omgeving; gezonde voeding en sport(voeding) zit in je DNA.
- Ervaring met het opzetten van betaalde advertentiecampagnes op Google, Facebook, en andere social media-platforms.
- Uitstekende kennis van webanalyse tools (zoals Google Analytics) en ervaring met digitale consumer journeys.
- Sterke analytische vaardigheden en de drive om data-gedreven beslissingen te nemen met daarnaast (gezonde) hands-on mentaliteit in de dagelijkse operatie.
- Ervaring met het beheer van CMS-systemen (Magento is een pré) en CRM-systemen (Imagino is een pré).
- Je hebt een ondernemersmentaliteit, bent gedreven, proactief, en een teamspeler
- Je bent de perfecte mix van enthousiasme, flexibiliteit, en doorzettingsvermogen.

Wat bieden wij?

- Een verantwoordelijke strategische rol waarin je echt impact maakt
- Een plek in een team waar samenwerking centraal staat en creativiteit wordt gewaardeerd in een dynamische omgeving met een passie voor gezonde voeding.
- Mogelijkheid om te werken in een internationale omgeving met doorgroei-mogelijkheden.
- Mogelijkheden voor hybride werken op ons hoofdkantoor in Breda en Vilvoorde (BE).
- Wij bieden uitstekende arbeidsvoorwaarden, een marktconform salaris, een aantrekkelijke bonus, een telefoon en een leaseauto.

Persoonlijke eigenschappen

- Je bent proactief, resultaatgericht en hebt een data gedreven aanpak.
- Je kunt goed samenwerken, maar bent ook zelfstandig.
- Creatief, flexibel en klaar om te schakelen in een snel veranderende omgeving.
- Je beheerst Nederlands en Engels uitstekend, zowel in woord als geschrift.
- Je hebt een ondernemend profiel dat klaar is om het (digitale) verschil te maken.



Rapporteert aan

- Rechtstreekse rapportering aan de Benelux Managing Director vanwege het strategische belang van de digitale functie/afdeling.
- Twee digitale medewerkers rapporteren aan jou: de Digital Marketing & Content Coördinator en de PIM Coördinator (Product Information Management).

Opdrachtgever

Nutrition & Santé is een dynamische en innovatieve internationale organisatie. Het kantoor in Nederland is gevestigd in Breda (Vilvoorde in België) en de cultuur van de onderneming laat zich kenmerken door kwaliteit, passie voor Health Food, klantgerichtheid en ondernemerschap. Met merken als **Céreal, Isostar, WeCare en Modifast**, is Nutrition & Santé Benelux actief in drie segmenten: Healthy Nutrition, Active Nutrition (Slimming & Sport) en Vegetal Nutrition. Onze missie? Mensen helpen gezond en actief te leven! We werken in 40 landen en bedienen de markt al ruim 90 jaar met innovatieve en natuurlijke gezondheidsproducten.

= Let's work together on a bright & healthy future =

Reageer DIRECT, mét cv – Exclusief via Sterling & Holmes

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com