



Sterling & Holmes
executive search ~ recruitment

Job Title: **Marketing Manager**
Job ID: S628
Company: van den Bos flowerbulbs
Location: Honselersdijk / Westland
Industry: Tuinbouw / bloembollen
Job Type: Full-time

Functie:

Voor Van den Bos Flowerbulbs, een wereldwijde marktleider in de bloembollensector, zijn wij op zoek naar een ervaren en strategisch sterke Marketing Manager. In deze autonome rol ga je de marketingfunctie herstructureren en centraliseren, waarbij op dit moment een aantal marketingtaken verdeeld zijn over een verschillende interne afdelingen. Je krijgt de verantwoordelijkheid om deze taken samen te brengen en een uniforme uitstraling te realiseren met kwalitatief hoogwaardige content als uitgangspunt.

Verantwoordelijkheden:

- **Herstructurering en Centralisatie:** Opbouwen en centraliseren van de marketingafdeling, met focus op het harmoniseren van de verspreide marketingactiviteiten en het creëren van een consistente en professionele merkidentiteit.
- **Strategische en Operationele Verantwoordelijkheden:** Ontwikkelen en implementeren van gerichte marketingstrategieën voor verschillende productcategorieën, met een speciale focus op groeiemarkten zoals China en de USA. Je zult daarnaast betrokken zijn bij hands-on operationele taken, zoals het beheer van het PIM-systeem en het vastleggen van belangrijke processen.
- **Cultuursensitiviteit en Hands-on Mentaliteit:** Werken binnen de specifieke Westland cultuur, met een hands-on aanpak. Je moet goed kunnen prioriteren tussen hoofd- en bijzaken en aanvoelen wat er nodig is om resultaten te bereiken.
- **Productcategorieën en Markttuitbreiding:** Creëren van gerichte marketingstrategieën voor diverse productcategorieën met verschillende marktposities. Hierbij ontwikkel je een realistische roadmap en maak je bewuste keuzes voor markttuitbreiding, met nadruk op de groeiemarkten.
- **Marketing Budgetten en KPI's:** Ontwikkelen van marketingbudgetten en het opstellen van relevante KPI's om de effectiviteit van de marketinginspanningen te meten.

Wie ben jij?

Je hebt minimaal 5 jaar ervaring in een marketing- of productmanagementfunctie, bij voorkeur in de tuinbouwsector. Je beschikt over sterke analytische vaardigheden en bent in staat om zowel strategische plannen te maken als operationele taken uit te voeren. Je hebt een ondernemende aanpak en kunt effectief communiceren en samenwerken binnen de specifieke Westland cultuur.



Sterling & Holmes
executive search ~ recruitment

Opdrachtgever:

Van den Bos Flowerbulbs is een warm bedrijf met meer dan 75 jaar ervaring in de teelt en handel van bloembollen. Het bedrijf is trots op zijn hoogwaardige producten die wereldwijd hun weg vinden naar aansprekende markten en klanten. Betrokkenheid staat centraal; medewerkers krijgen de vrijheid om eigen initiatief te tonen en hebben een directe impact op het succes van het bedrijf. De cultuur is warm en hecht, waarbij collega's elkaar steunen en samenwerken om gezamenlijk de beste resultaten te behalen. Dankzij sterke economische prestaties en voortdurende groei, biedt Van den Bos Flowerbulbs een stabiele en inspirerende werkomgeving waar medewerkers zich zowel professioneel als persoonlijk kunnen ontwikkelen. De functie van Marketing Manager is een goed voorbeeld van de ambitie om door te groeien en de marktpositie verder te versterken.

Functie-eisen:

HBO/WO werk- en denkniveau in marketing, bedrijfskunde of een verwant vakgebied.

Minimaal 5 jaar relevante werkervaring.

Ervaring met herstructurering van afdelingen en centralisatie van functies.

Affiniteit met de tuinbouwsector en bloembollen.

Sterk in zowel strategische planning als hands-on uitvoering.

Ervaring met het ontwikkelen van marketingbudgetten en KPI's.

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, mét cv – Exclusief via Sterling & Holmes

Contact: Stefan van der Valk
s.vandervalk@sterlingholmes.com