



**Sterling & Holmes**  
executive search ~ recruitment

Job Title: **Junior Brand Manager**  
Job-ID: S625  
Company: Princes Foods  
Location: Rotterdam  
Industry: FMCG / Food  
Job Type: Full-time / 36 uur per week / hybride werken

### **Functie:**

Princes Foods, is op zoek naar een (startende) marketeer met een passie niet alleen voor voedsel, maar ook voor het raken van harten van consumenten op elke mogelijke manier. Voor de merken Princes en Vier Diamanten zoeken wij een toegewijde en enthousiaste collega die de activiteiten binnen het marketingteam (9 personen) zal ondersteunen. Je helpt bij het ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën voor de merken Princes en Vier Diamanten. Je bent verantwoordelijk voor het coördineren en leveren van nieuwe product- en verpakkingsprojecten, en speelt een cruciale rol in het beheren van onze social media strategie en merkwebsites. Daarnaast zorg je voor effectieve in-store communicatie en interne merkcommunicatie, zoals nieuwsbrieven. Het analyseren van marktgegevens en het monitoren van merkprestaties behoort ook tot je taken. Verder ben je betrokken bij het organiseren van merkevenementen en activiteiten, en houd je de concurrentie scherp in de gaten om altijd een stap voor te blijven.

Het marketingteam streeft naar duurzaamheid, innovatie, aantrekkelijkheid en bovenal naar het zijn van het favoriete vismerk voor klanten en consumenten. De visie: elke dag geweldige smaakkeuzes bieden voor iedereen, zonder de aarde te belasten!

Past jou dat? Dan bieden wij de leukste starter marketing-functie in FMCG in een internationale omgeving. Je rapporteert aan de Senior Marketing Manager Princes Group. Bij Princes wordt hybride gewerkt, 2 dagen per week in een prachtig nieuw goed bereikbaar kantoor in het centrum van Rotterdam.

### **Opdrachtgever:**

Princes Foods, opgericht in 1880 in Liverpool (UK), is een toonaangevend bedrijf binnen de FMCG-sector, bekend van diverse merken zoals Princes, Vier Diamanten, Olivio, en meer. Het bedrijf heeft kantoren in Nederland, Engeland en Polen en verwerkingsbedrijven in Italië en Mauritius. Vanuit het kantoor in Rotterdam werkt een toegewijd team aan de groei en ontwikkeling van de merken Princes en Vier Diamanten in de Benelux. Kwaliteit, integriteit en duurzaamheid staan hoog in het vaandel bij Princes.



**Functie-eisen:**

- HBO / WO (Internationale) Bedrijfskunde of Marketing Management.
- Ervaring in consumentgerichte brand/marketing is een plus
- Digitale/online marketing
- Bij voorkeur begrip van Nielsen/GfK data en rapportage, monitoring.
- Bereid om volledige verantwoordelijkheid/eigenaarschap te nemen.
- Enthousiast, overtuigend en veerkrachtig teamspeler.
- Commercieel en communicatief sterk, proactief, zelfstandig en analytisch
- Vloeiende beheersing van Nederlandse en Engelse taal

Reageer DIRECT, *mét cv*

Contact:           Stefan van der Valk  
[s.vandervalk@sterlingholmes.com](mailto:s.vandervalk@sterlingholmes.com)