



**Sterling & Holmes**  
executive search ~ recruitment

Job Title: **Brand Manager**  
Job ID: S612  
Company: Bickery Food Group  
Location: 's-Graveland (Hilversum)  
Industry: FMCG / Food & Drinks / B2C / Consumer Goods  
Job Type: Full-time

### **Functie:**

Brand Manager bij Bickery Food Group is dé allround marketingfunctie waarbij je als marketeer de versnelde volgende stap in je ontwikkeling kan maken en verantwoordelijk kan worden voor de totale performance van een aantal merken op de Nederlandse Retail- en Foodservicemarkt: Bickery Food Group is (trotse) distributeur van onder andere: FEASTABLES MR. BEAST, TAKIS, PROPER, TABASCO, SAN MIQUEL, DAIM en vele andere toffe merken.

Met deze veelvoud aan merken en bijbehorende activiteiten in het portfolio is er altijd persoonlijke impact te maken en dus voor alle marketeers de mogelijkheid om zichzelf persoonlijk te ontwikkelen en te groeien: jij hebt dagelijks contact met de diverse merkeigenaren in even diverse landen en daarbij ben je de directe link naar verschillende afdelingen zoals Sales, E-commerce, Logistiek en Finance. Je ontwikkelt groeistrategieën en adviseert merkeigenaren op basis daarvan de juiste stappen te zetten om groei te realiseren. De uitkomst zet je om in concrete vervolgstappen met collega's binnen Bickery Food Group of met externe bureaus of leveranciers daarbuiten.

Een prachtige functie voor een gedreven hands-on allround marketeer, die sterk is in het laten groeien van diverse merken en het managen van communicatie, activatie en innovatieprojecten. Je analyseert de businessresultaten en verzorgt de interne rapportages en externe presentaties naar diverse klanten binnen Retail en Foodservice. Je identificeert daarbij kansen en verrijkt de marketingproposities naar aanleiding van consumer insights. We zoeken een stevige persoonlijkheid met veel positieve energie, voorzien van een winnaarsmentaliteit. Een teamplayer, een pragmatisch type (m/v) die doelgericht sturing geeft aan alle marketingwerkzaamheden die de merken nodig hebben. We zoeken talent met lef, die nieuwsgierig is en out-of-the-box kan denken.

**Past dat jou?** Dan bieden wij de leukste marketing-functie in FMCG bij een organisatie waar je veel gaat leren en ervaren. Je rapporteert aan de Marketing Director, een ervaren brandmarketeer, die je graag coacht en meeneemt in de wereld van merken bouwen!

### **Opdrachtgever:**

Bickery Food Group is gespecialiseerd in verkoop, marketing en distributie van Europese Premium Food Brands op de Nederlandse markt. Bickery is dé distributeur en merkenbouwer van iconische en



wereldberoemde merken zoals o.a. TABASCO, Cadbury, DAIM, PROPER, San Miquel, Maggi, Mr Beast, Orangina, Bonne Maman en TAKIS.

Bickery biedt ondersteuning aan merkeigenaren bij het realiseren van hun merkambitie en het lanceren van hun producten op de Nederlandse markt, waardoor merkzichtbaarheid, productbeschikbaarheid en merkactivatie mogelijk worden.

Bickery Food Group is een familiebedrijf met meer dan 40 jaar expertise in fast moving consumer goods (FMCG) en blinkt uit in sterk ondernemerschap.

Bickery is een full serviceorganisatie met een team van 80 gemotiveerde medewerkers, eigen distributiecentrum, eigen magazijn en transportafdeling (14 vrachtwagens). Dit zorgt er samen voor dat Bickery producten succesvol kan vermarken binnen alle mogelijke verkoopkanalen zoals Retail, Foodservice/Out-of-Home en E-commerce.

Tevens is Bickery Food Group de grootste toeleverancier van innovatieve foodconcepten voor de markt van Kerst- en Geschenkpakketten (dit is een aparte Business Unit).

**De cultuur** binnen de Bickery organisatie laat zich omschrijven als informeel, open en resultaatgericht. Je zult terecht komen in een team waar creativiteit en het nemen van initiatief en verantwoordelijkheid de norm zijn.

Met korte lijnen en veel ruimte om te ondernemen en uitdagingen aan te gaan in een prettige en collegiale sfeer met een sterke can-do mentaliteit. Bickery Food Group is gevestigd in 's-Graveland (nabij Hilversum).

#### **Functie-eisen:**

HBO-opleiding (Marketing-, Brandmanagement)

3-5 jaar marketing-ervaring bij A-merk in Food of FMCG

Sterk in merkgroei, merken bouwen en (marketing)communicatie

Operationeel sterk, hands-on, pragmatisch, doener, no-nonsense

Analytisch, data-driven, kennis van GfK/IRI (Circana)

Betrokken, snel kunnen schakelen, oplossingsgericht, planmatig werken

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

**Reageer DIRECT, mét cv**

Contact: Sandra Sitskoorn  
[s.sitskoorn@sterlingholmes.com](mailto:s.sitskoorn@sterlingholmes.com)