



Berufsbezeichnung: **Leiter des Bereichs Category Management (Kontinentaleuropa)**

Job ID: S582

Firma: Jack Link's Protein Snacks

Standort: Amsterdam

Industrie: fmcg

Job Typ: Vollzeit

Aufgabe:

Leiter für Category Management und Kundenmarketing für BiFi und die Marken von Jack Link's. Ihr Ziel ist es, das Category Management und das Einkaufsmarketing in Mitteleuropa weiter auszubauen. Erzielen Sie Wachstum in der Kategorie und zusätzliche Umsätze auf kundenspezifischer Ebene, indem Sie Erkenntnisse über Sortiment, Fläche, Werbeaktionen, Formate, Einkaufsmarketing und Einzelhandelsausführung vermitteln.

Der ideale nächste Head of Catman ist ein konzeptionell denkender, hoch analytischer Mensch mit einer Vorliebe für die Interpretation von Daten und einem scharfen Auge für Details. Eine leidenschaftliche Führungspersönlichkeit und ein Problemlöser mit Geschäftssinn; ergebnisorientiert, gute Kenntnis der verschiedenen Kulturen und ihrer Arbeitsweise im EMEA-Raum (mindestens D-A-CH). Sie sind selbstständig und wollen vor Ort beim Kunden sein, um die Kategorie Fleischsnacks weiterzuentwickeln. Weitere Aspekte der Rolle: Sie leiten ein starkes Category- und Shopper-Team und intensivieren die Kundenbeziehungen. Entwickeln Sie insbesondere die Beziehungen zu Großkunden in Deutschland: Shopper-orientierte Partnerschaften. Sie sind der interne Berater und Ansprechpartner für alle kommerziellen und marktbezogenen Erkenntnisse (Shopper, Markt, Einzelhändler). Wir möchten, dass Sie eine Vision für eine neue Kategorie entwickeln und kundenorientierte Geschichten erstellen. Kurz gesagt, Sie sind für alles verantwortlich, was Ihrer Meinung nach notwendig ist, um das Wachstum der Kategorie voranzutreiben. *Wir bieten Ihnen alle Werkzeuge und Freiheiten, die Sie benötigen, um in Ihrem Bereich den besten Rekord aufzustellen.* Sie berichten an den Marketing Director (EMEA).

Firma:

Die Protein-Snacks von Jack Link zeichnen sich durch authentischen Geschmack, Leidenschaft und Energie zum Durchhalten aus. Dieselbe Authentizität spiegelt sich auch in der Unternehmenskultur wider. Die Leute bei Jack Link's sind keine typischen Firmentypen. Sie machen Dinge nie so wie alle anderen und lassen sich nicht in die Prozesse eines Unternehmens verstricken. Dies führt zu einer dynamischen, offenen, vielfältigen und schnelllebigen Atmosphäre, die persönliches Wachstum, kontinuierliche Herausforderung und das Erleben echter Wirkung bietet. EMEA ist eine wichtige Wachstumsregion. Im Jahr 2014 machte das Unternehmen seine ersten Schritte in Europa und erwarb die Marken BiFi und Peperami



von Unilever BiFi ist die Marke Nr. 1 in EMEA mit Deutschland als größtem Markt und einer Markenbekanntheit von 97 %. Der Treiber aktueller Innovationen wie BiFi Veggie. Der Jahresumsatz in EMEA übersteigt 200 Millionen Euro und verzeichnete in den letzten vier Jahren ein zweistelliges Wachstum. Jack Link's in Europa verfügt über eine starke Präsenz in Deutschland, dem Vereinigten Königreich und den Benelux-Ländern. Der europäische Hauptsitz befindet sich in einem offenen, inspirierenden und lebendigen Büro an einem großartigen Standort in Amsterdam. Das EMEA-Team, bestehend aus etwa siebzig Mitarbeitern, ist international (mehr als 25 verschiedene Nationalitäten) und entschlossen, seine beeindruckende europäische Expansion fortzusetzen und der regionale Marktführer für Marken-Proteinsnacks zu werden.

Stellenanforderungen:

Master-Abschluss

>7 Jahre einschlägige Erfahrung im FMCG-Bereich (Einzelhandel oder Hersteller)

Fundierte Kenntnisse des deutschen Einzelhandelsmarktes

GS1-Zertifizierung

Führung von Kategorieteams in den letzten 5 Jahren

Umfangreiches Netzwerk in der ECR/CM-Welt in Deutschland

Fließend Deutsch und Englisch

Kontakt: Stefan van der Valk
 +31 610011265
 s.vandervalk@sterlingholmes.com