



Job Title: **Brand Manager Bifi (BNL)**
Job ID: S585
Company: Jack Link's Protein Snacks
Location: Amsterdam
Industry: FMCG
Job Type: Full-time

Functie:

We zoeken een hands-on, creatieve en analytische Brand Manager (BNL) om het BiFi EMEA Marketing-team te versterken. Als je sterk autonoom bent, graag verantwoordelijkheid draagt en een goede teamspeler bent, komen we graag met je in gesprek.

De functieopdracht in een zin:

"Laat het BiFi merk groeien door het ontwikkelen van het marketingplan en het leiden van consumenten-, handels- en shopper marketing initiatieven om de merkpenetratie en verkoop te vergroten".

New product development (NPD) en ATL-campagnes zijn boeiend onderdeel van de functie. Net als de ontwikkeling, analyse en implementatie van trade marketing en shopper activatie strategieën (in-store activiteiten, POS, assortimentsbeoordelingen en promotionele effectiviteit & winstgevendheid). Je analyseert markt- en consumenteninformatie om duidelijke aanbevelingen te doen om merkgroei te stimuleren, b.v. portfolio, prijzen, promoties, communicatie en distributie. De bedrijfscultuur van het bedrijf is absoluut **niet** corporate. Sterke zelfstarters die zowel autonoom goed functioneren als (internationaal) over afdelingen en met sales willen samenwerken komen bij Jack Link's het best tot hun recht en ontwikkeling. In deze rol rapporteer je aan de Marketing Manager BNX. Onze belofte: binnen dit team zul je sneller meer leren dan in andere organisaties.

Opdrachtgever:

De Protein snacks van Jack Link's kenmerken zich door authentieke smaak, passie en energie om door te pakken. Diezelfde authenticiteit zie je terug in de cultuur van het bedrijf. De mensen bij Jack Link's zijn geen typische corporate types. Ze doen de dingen nooit zoals iedereen ze doet en raken niet verstrikt in de processen van een bedrijf. Dat leidt tot een dynamische, open, diverse en snelle sfeer die persoonlijke groei, continue uitdaging en het ervaren van echte impact biedt.

EMEA is een belangrijke groeiregio. In 2014 zette het bedrijf zijn eerste stappen in Europa en nam het de merken BiFi en Peperami van Unilever over. BiFi is de nr. 1 merk in EMEA met Duitsland als grootste markt en een naamsbekendheid 97%. De aanjager van recente innovaties zoals BiFi Veggie.

De jaaromzet van EMEA bedraagt meer dan 200 miljoen euro en laat de afgelopen vier jaar een groei met dubbele cijfers zien. Jack Link's in Europa is sterk vertegenwoordigd in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de Benelux. Het Europese hoofdkantoor is gehuisvest in een open, inspirerend en bruisend kantoor op



een geweldige locatie in Amsterdam. Het EMEA-team, bestaande uit ongeveer zeventig mensen, is internationaal (meer dan 25 verschillende nationaliteiten) en vastbesloten om de indrukwekkende Europese expansie voort te zetten en de regionale leider te worden op het gebied van branded protein snacks onder merknaam.

Functie-eisen:

Bachelor+

>3 jaar (FMCG) marketingmanagement

ATL & BTL communicatie-ervaring (externe bureaus onderhandeling en budgetcontrole)

Aantoonbaar trackrecord bouwen van A-merken via retail

Analytisch: ROI en econometrische modellering om het succes van marketinginitiatieven te meten

Budget management & planning

Sterke projectmanagement vaardigheden

Marketdata: IRI, GfK, Nielsen

Kennis van de NL retail market, Belgische markt is een pré

Uitstekend Nederlands en Engels zijn harde voorwaarden, Frans is een pré

Reageer DIRECT, *mét cv*

Contact: Stefan van der Valk
s.vandervalk@sterlingholmes.com