



Job Title: **Senior Brand Manager**
Job-ID: S533
Company: Princes Group
Location: Rotterdam
Industry: FMCG / Food
Job Type: Full-time / hybride werken

Functie:

Senior Brand Manager bij Princes, bekend van de vis uit blik. Een zelfstandig functie met veel vrijheid en verantwoordelijk voor de totale marketingstrategie van de product portfolio Princes in de Benelux. Je werkt vanuit het hoofdkantoor in Rotterdam aan brandcampagnes, product-strategieën, innovaties en (locale) introducties, markt- en consumentenonderzoek, verpakkingen, promoties, brand-activaties, AtL- en BtL-campagnes, waarbij duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Alle belangrijke aspecten worden door jou bestuurd en gecontroleerd. De opdracht: De huidige runner-up in de markt (met een hoge bekendheid en goede preferentie) barst van de energie, ambitie en mogelijkheden en wil snel de absolute nr.1 in Nederland worden.

Gedreven high potentials zijn hier op hun plaats als hands-on Consumer Marketeer. Je bewaakt de budgetten en draagt bij aan het ontwikkelen en implementeren van winnende marktstrategieën, Je bent op de hoogte van de laatste (lokale) trends en weet deze te vertalen naar sterke marketingproposities. Je analyseert de businessresultaten en verzorgt de interne rapportage. Je identificeert kansen en verrijkt de proposities naar aanleiding van consumer insights. Dit is dé baan waar carrières gebouwd worden. We zoeken een stevige persoonlijkheid, gedreven, voorzien van een winnaarsmentaliteit. Een ondernemers type die pragmatisch en doelgericht sturing geeft aan alle marketingwerkzaamheden die het merk nodig heeft. Past jou dat? Dan bieden wij de leukste marketing-functie in FMCG in een internationale omgeving.

Je rapporteert aan de Senior Marketing Manager Princes Group in Rotterdam. De interne functietitel voor deze functie is Marketing Manager Benelux. Bij Princes wordt hybride gewerkt, 2 dagen per week in een prachtig nieuw goed bereikbaar kantoor in het centrum van Rotterdam dat in maart betrokken wordt.

Opdrachtgever:

Princes Group, bekend van de heerlijke vis uit blik, heeft kwaliteit, integriteit en duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Princes is gestart in Liverpool (UK) in 1880 en inmiddels uitgegroeid naar vele landen in Europa. Actief met meer dan 20 verschillende internationale merken, o.a. Princes, Vier Diamanten, Olivio, Mazola, Farrow's, Flora, Trex, Shippam's, Napolina, Jucee, Hunger Breaks en Branston. Met kantoren in Nederland (Rotterdam), Engeland, Polen en Frankrijk en verwerkingsbedrijven in Italië en Mauritius (!). Vanuit Rotterdam werkt men als onderdeel van een klein en toegewijd team van de zelfstandig businessunit binnen Princes Group voor het merk Princes (runner-up in Nederland) en het merk Vier Diamanten.



Functie-eisen:

HBO/academisch werk- en denkniveau

>4 jaar ervaring in brand / marketing in B2C, bij voorkeur FMCG/Food

Bewezen marketing-trackrecord met A-merken

Digital marketing is een sterke plus

Trade marketing en/of category management is een plus

Ervaring met Nederlandse Retail (Key) Accounts is een voordeel

Sterk klant- en resultaatgericht, data-driven, sterk in analyse en markt cijfers

Type ondernemer, winnaarsmentaliteit, pro-actief, hands on, energie (!)

Talen: vloeiend Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, *mét cv*

Contact: Stefan van der Valk
s.vandervalk@sterlingholmes.com

Sterling & Holmes ziet het als haar verantwoordelijkheid om zorgvuldig met jouw privacy om te gaan. Na het insturen van je cv en/of motivatie worden jouw persoonlijke gegevens verwerkt in ons CRM-systeem. Zonder je uitdrukkelijke toestemming worden deze gegevens nooit met derden gedeeld.