



Job Title: **Interim Digital Marketeer & E-commerce**
Job ID: S509
Company: Nutrition & Santé
Location: Breda
Industry: FMCG / Food / Digital / E-commerce
Job Type: Interim / Freelance

Functie:

Interim Digital Marketeer & E-commerce bij Nutrition & Santé is een veelzijdige functie binnen een Food- en E-commerce omgeving. Je werkt met een uitgebreid product-portfolio met merken als Modifast, WeightCare, Isostar, Céreal binnen de Health & Functional en Organic & Veggie foods. Je bent verantwoordelijk voor de website, vindbaarheid en zichtbaarheid van de webshop en je weet het online platform optimaal te benutten door inzet van SEO, SEA en Social Media. Je hebt veel contact met media- en creatieve buro's over digitale campagnes, content en planning. Je bent de spil in het digitale domein binnen Nutrition & Santé met veel vrijheid en eigen verantwoordelijkheid, je bent het aanspreekpunt in briefings, aansturing en evaluaties. Je werkt nauw samen met de brand- en productmanagers van de verschillende merken. Daarnaast ben je nieuwsgierig en daadkrachtig; niets is te gek en je ziet overal kansen. Je bent een kei in projectmanagement, je werkt data-driven en gestructureerd, je bent goed thuis in online marketing, zoekmachine marketing, webshop beheer en e-commerce. Je rapporteert aan de Digital Communication Manager Benelux.

Het betreft een interim-functie voor 3-4 maanden (met optie tot verlenging), start 1 september

Opdrachtgever:

Onze opdrachtgever Nutrition & Santé is een dynamische en aansprekende internationale organisatie met betrokken medewerkers. Al 90 jaar innovatief en vernieuwend met gezondheidsproducten. De centrale missie: "*Design natural and active nutritional solutions for body and mind well-being*". Nutrition & Santé is actief in 140 landen met 30 lokale en internationale merken binnen een viertal segmenten:

Health & Functional Foods (o.a. Céreal)

Slimming Nutrition (o.a. WeightCare en Modifast)

Sports Nutrition (o.a. Isostar)

Organic & Veggie Alternative (o.a. Céreal Bio en Natursoy).

Het hoofdkantoor is gevestigd in Breda en de cultuur van de onderneming laat zich kenmerken door kwaliteit, passie voor (Health) Food, klantgerichtheid en ondernemerschap. De voertalen binnen de organisatie zijn Nederlands en Engels. Binnen het bedrijf bestaat de optie om tot 2 dagen per week van huis te werken.



Functie-eisen:

HBO, commerciële richting, (digital) marketing, e-commerce

Ervaring als interimmer of freelancer (het is een interim-functie, je komt niet in dienst)

>3-5 jaar relevante online marketing-ervaring en marketing-communicatie (bij voorkeur Foodbedrijf)

Ervaring met beheer websites, webshops, Social Media, Excel-, SEO- en SEA skills

Ervaring met E-commerce en Magento 2.0 is een pré

Goed thuis in projectmanagement, gestructureerd werken (30 merken online managen!)

Nieuwsgierig, innovator, gedreven en creatief (out-of-the-box)

Communicatief sterk, pro-actief, zelfstandig, no-nonsense

Operationeel en tactisch sterk, een aanpakker, hands-on

Vloeiende beheersing van Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, mét cv

Contact: Huub Terpstra

h.terpstra@sterlingholmes.com

Sterling & Holmes ziet het als haar verantwoordelijkheid om zorgvuldig met jouw privacy om te gaan. Na het insturen van je cv en/of motivatie worden jouw persoonlijke gegevens verwerkt in ons CRM-systeem. Zonder je uitdrukkelijke toestemming worden deze gegevens nooit met derden gedeeld.