



Job Title: **Shopper Marketeer**
Job ID: S277
Company: Bolsius Nederland
Location: Schijndel
Industry: FMCG / Food / Non-Food
Job Type: Full-time

Functie:

Shopper Marketeer is uitdagende functie binnen Bolsius Nederland bekend van het merk Bolsius, de absolute marktleider in kaarsen, inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig Home Ambiance merk. Jij bent binnen Shopper Marketing verantwoordelijk voor de Drug-kanaal in Nederland (AS Watson/Kruidvat), daarnaast werk je in internationale business teams samen voor de UK en Nordics (Food Retail + Home & Garden). Je bent binnen Bolsius Nederland de Shopper data lead voor Nielsen/IRI en channel-expert Food & Drug. Jij stimuleert de categoriegroei Home Ambiance binnen Bolsius, hierbij werk je met shopper marketingplannen en shopper data per land/kanaal/klant in lijn met de internationale merkstrategie en commerciële prioriteiten. Jij bent type ondernemer, een winnaar die net een stapje harder loopt. Je bent als "trusted advisor" de expert en de verbinder, een teamplayer. Je bent communicatief sterk, je denkt en werkt data-driven en bent in alles klant- en resultaatgericht. Je denkt vanuit de shopper en de overall categorie met nieuwe initiatieven en leiderschap. Je hebt ruime category/shopper ervaring in Food & Drug, je bent in staat om de categorie visie door te vertalen en (als business partner van sales op het gebied van shopper insights) overtuigend te presenteren bij klanten. Je werkt pragmatisch en hands-on, je bent pro-actief en neemt initiatief. Het Bolsius Shopper Marketing team bestaat uit drie Shopper Marketeers en een Shopper Activation Specialist voor meerdere landen in West-Europa voor het merk Bolsius. Je rapporteert rechtstreeks aan de International Shopper Marketing Manager van Bolsius op het hoofdkantoor in Schijndel.

Opdrachtgever:

Bolsius is een Nederlands familiebedrijf, opgericht in 1870 en een van de belangrijkste kaarsenproducenten in de wereld. Inmiddels uitgegroeid tot Bolsius International met ruim 1000 medewerkers in Europa en een breed assortiment "Home-Ambiance" producten van kaarsen, geur- en deco producten, met de nadruk op design, performance en duurzaamheid. Deze worden wereldwijd verkocht in meer dan 50 landen. De focus ligt op kwaliteit, innovaties en groei van het Bolsius merk, de absolute marktleider in Nederland. Het hoofdkantoor Bolsius Nederland is gevestigd in Schijndel (120 fte), daarnaast heeft Bolsius productielocaties in Boxmeer, Roermond en in Polen. Bolsius is een warm, mensgericht, ondernemend familiebedrijf met een professionele en internationaal georiënteerde bedrijfscultuur. In de organisatie wordt steeds meer gewerkt in cross-functional teams, waarbij iedereen zich prettig moet voelen en zich optimaal kan ontwikkelen



Functie-eisen:

WO / HBO-opleiding

3-5 jaar relevante ervaring in Shopper Marketing (Category Management)

Bewezen trackrecord met A-merken binnen FMCG / Food / Non Food

Ervaring met Nielsen of IRI (GfK is een pré)

Sterk klant- en resultaatgericht, sterk in analyse en marktcijfers

Strategisch goed onderlegd en sparringspartner voor Sales en klanten

Ondernemend type, winnaarsmentaliteit, ambitieus, pro-actief en energiek

Teamplayer, business driven, pragmatisch, can-do mentaliteit

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, *mét cv*

Wij ronden deze procedure binnen 6-8 weken af

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com

Sterling & Holmes ziet het als haar verantwoordelijkheid om zorgvuldig met jouw privacy om te gaan. Na het insturen van je cv en/of motivatie worden jouw persoonlijke gegevens verwerkt in ons CRM-systeem. Deze gegevens worden gebruikt voor het sollicitatieproces en worden maximaal 1 jaar bewaard.