



Job Title: **Business Development Manager Benelux**
Job ID: S912
Company: Melitta Benelux
Location: Gorinchem
Industry: FMCG / Consumer Products
Job Type: Full-time

Functie:

Als Business Development Manager start je met een ongelofelijk mooie opdracht: 2 gevestigde Italiaanse productlijnen en 4 merken van scratch introduceren in de Benelux Retail. De beoogde kanalen zijn Non-Food Retail, DIY – Garden en PET. De productlijnen betreffen een opberg/opslag oplossingen, een categorie waar door het thuiswerken zeer veel vraag naar is: opbergen en opslag; en 3 fmcg merken huishoudfolies en huishoudzakken. Een uitgebreide presentatie over de merken, het assortiment en de promotie tools is beschikbaar; we delen deze graag met je in een persoonlijk gesprek.

Deze functie heeft echt alles in zich: Sales, strategie, NPD, marketing, category management, new business. De ultieme uitdaging waarin je jouw talenten kunt tonen en jouw impact kunt hard maken. En ondanks de zwaarte van de opdracht hoef je niet perse (mag natuurlijk wel ;)) een zeer ervaren professional te zijn om deze functie te mogen vervullen. Wij zoeken een winnaar, een sterke persoonlijkheid, iemand die stevig in haar/zijn schoenen staat. Een verbinder, een teamplayer met aandacht voor merken, klanten en collega's. Een échte dealmaker die met veel enthousiasme en energie resultaat- en klantgericht werkt. Iemand die er elke dag voor gaat en die "eager" is. Je kunt goed luisteren, je bent commercieel ingesteld en een actieve ambassadeur voor de merken van Melitta. Je bent hands-on, creatief en innovatief en uitdagingen stimuleren jou! Je werkt graag fact-based en je bent goed thuis in analyse van klant- en marktcijfers met Nielsen en GfK data. Je rapporteert direct aan de Sales Manager Melitta Benelux.

Opdrachtgever:

Onze opdrachtgever Melitta België is onderdeel van het familiebedrijf de Melitta Group, met haar oorsprong in Duitsland (1908) en vestigingen in diverse landen in de wereld. Melitta is als merk bekend van de koffiefilterzakjes, maar is daarnaast ook het bedrijf achter de merken Toppits, Swirl en Granini. Verder maakt Melitta koffiezetapparaten en andere koffietoebehoren. Melitta is actief in het Retail- en Foodservice-kanaal, zowel B2C als B2B. Melitta België is gevestigd in Lokeren en onderdeel van de Melitta Benelux-organisatie (35 werknemers) met een Nederlandse vestiging in Gorinchem. Melitta is een groeiend en gezond bedrijf waar eigen initiatief en ondernemerschap zeer gewaardeerd wordt. Vrijheid en zelfstandig werken in een dynamische omgeving zorgt voor veel creativiteit en een hands-on aanpak richting de nieuwe generatie afnemers. Melitta is marketing-sales organisatie, er wordt met grote regelmaat geïnnoveerd en NPD's geïntroduceerd.



Functie-eisen:

Bachelor/Master diploma

>3-4 jaar relevante ervaring

Goed netwerk binnen Retail, DIY en PET

Analytisch sterk, ervaring met data van Nielsen en GfK

Winnaarsmentaliteit, ondernemerstype en sterk onderhandelaar

Gedreven, zelfstandig, pro-actief en hands-on

Teamplayer, verbinder en no-nonsense aanpakker

Organisatorisch en communicatief sterk, business driven en commercieel scherp

Beheersing van Nederlands, Engels (Frans en/of Duits is een pré)

Reageer DIRECT, mét cv

Wij ronden deze procedure binnen 4-6 weken af

Contact: Stefan van der Valk
S.vandervalk@sterlingholmes.com