



Job Title: **Category Manager**  
Job ID: S906  
Company: Bolsius Nederland  
Location: Schijndel  
Industry: FMCG / Food / Non Food / Retail / Drug / Consumer Products  
Job Type: Full-time

### **Functie**

Category Manager is een veelomvattende en uitdagende functie binnen Bolsius Nederland bekend van het merk Bolsius, de absolute marktleider in kaarsen, inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig Home Ambiance merk. Jij bent verantwoordelijk voor de kanalen Food & Drug én Home & Garden. Het is een internationale functie met focus op de landen Nederland, Nordics en UK. Je bent binnen Bolsius de Shopper data lead voor GfK en Channel expert Drug en Home & Garden. Jij stimuleert de categoriegroei Home Ambiance binnen Bolsius, hierbij werk je met shopper marketingplannen en shopper data per land/kanaal/klant in lijn met de internationale merkstrategie en commerciële prioriteiten.

Jij bent type ondernemer, een winnaar die net een stapje harder loopt. Je bent als "trusted advisor" de expert en de verbinder, een teamplayer. Je bent communicatief sterk, je denkt en werkt data-driven en bent in alles klant- en resultaatgericht. Je denkt vanuit de shopper en de overall categorie met nieuwe initiatieven en leiderschap. Je hebt ruime category/shopper ervaring in Food & Drug en Home & Garden, je bent in staat om de categorie visie door te vertalen en (als business partner van sales op het gebied van shopper insights) overtuigend te presenteren bij klanten. Je werkt pragmatisch en hands-on, je bent pro-actief en neemt initiatief. Het Bolsius Category Managementteam (Shopper Marketing) bestaat uit drie Category Managers (Food & Drug) en een Shopper Activation Specialist voor meerdere landen in West-Europa. Je rapporteert rechtstreeks aan de International Shopper Marketing Manager van Bolsius op het hoofdkantoor in Schijndel.

### **Opdrachtgever**

Bolsius is een Nederlands familiebedrijf, opgericht in 1870 en een van de belangrijkste kaarsenproducenten in de wereld. Inmiddels uitgegroeid tot Bolsius International met ruim 1000 medewerkers in Europa en een breed assortiment "Home-Ambiance" producten van kaarsen, geur- en deco producten, met de nadruk op design, performance en duurzaamheid. Deze worden wereldwijd verkocht in meer dan 50 landen. De focus ligt op kwaliteit, innovaties en groei van het Bolsius merk, de absolute marktleider in Nederland. Het hoofdkantoor Bolsius Nederland is gevestigd in Schijndel (120 fte), daarnaast heeft Bolsius productielocaties in Boxmeer, Roermond en in Polen. Bolsius is een warm, mensgericht, ondernemend familiebedrijf met een professionele en internationaal georiënteerde bedrijfscultuur. In de organisatie wordt steeds meer gewerkt in cross-functional teams, waarbij iedereen zich prettig moet voelen en zich optimaal kan ontwikkelen.

De kernwaarden van Bolsius zijn **MAGIC: Maturing – Accessible – Grow – Inspire – Care.**



**Functie-eisen:**

WO / HBO-opleiding

4-6 jaar relevante ervaring in Category Management / Trade / Shopper Marketing

Bewezen trackrecord met A-merken binnen FMCG / Food / Non Food / Retail / Drug

Ervaring met Nielsen / IRI / GfK (evt. Spaceman)

Sterk klant- en resultaatgericht, sterk in analyse en marktcijfers

Strategisch goed onderlegd en sparringspartner voor Sales en klanten

Internationale ervaring met Nordics en/of UK is een pré

Ondernemend type, winnaarsmentaliteit, ambitieus, pro-actief en energiek

Teamplayer, business driven, pragmatisch, can-do mentaliteit

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, *mét cv*

Wij rondend deze procedure binnen 6-8 weken af

Contact:

Huub Terpstra

[h.terpstra@sterlingholmes.com](mailto:h.terpstra@sterlingholmes.com)