



Job Title: **Brand Marketeer Nederland**
Job ID: S905
Company: Veepee
Location: Amsterdam
Industry: FMCG / E-commerce / Sport / Fashion / Living
Job Type: Full-time

Functie:

Brand Marketeer bij Veepee in Amsterdam, marktleider in online flashverkoop in de Benelux. Zelfstandige functie, verantwoordelijk voor merk & campagne marketing in Nederland. Je maakt deel uit van het Benelux-marketingteam, maar hebt de focus op de Nederlandse markt. Je bent verantwoordelijk voor zowel B2B- als het B2C-marketinggedeelte van het bedrijf Veepee. Je werkt aan de ontwikkeling en implementatie van het strategisch plan voor marketing dat bestaat uit het ontwikkelen van thematische campagnes, o.a. door het creëren en laden van het merk Veepee middels campagnes in media, online en offline. Het opzetten en optimaliseren van jaarplannen en doelen, alsmede het uitzetten van strategie naar concrete actieplannen en het slim/smart inspelen op kansen. Dit alles ter verbetering van de algemene "customer experience" binnen Veepee.com. Je werkt op mooie merken zoals Vingino, Björn Borg, PME Legend, State of Art, BALR, Rituals, Craft, Happy Socks, Hünkemoller, PUMA, Floris van Bommel, G-start etc. binnen diverse segmenten van de Veepee Group: Fashion – Sports & Footwear – Home & Deco. Korte lijnen, directe actie en vooral veel eigen initiatief & creativiteit staan hoog in het vaandel. Je werkt data-driven, klant- en resultaatgericht, mensen waarderen je omdat je altijd een stap(je) extra zet. Je hebt een stevige persoonlijkheid, je staat je "mannelijk", je houdt van initiatief, je hebt een mening en een visie en weet die goed over te brengen. Je bent goed thuis in de wereld marketing, media, activatie, digital én E-commerce (een pré) binnen de "tech-organisatie" Veepee; waarbij innovatie, creativiteit, digital, concepten en snelheid de boventoon voeren.

We zoeken een aankomend marketingtalent (m/v) die het merk Veepee in de Nederlandse markt op de kaart kan zetten (in België is Veepee nr 1 marktleider en een bekend merk). Je werkt nauw samen met de Commercial Director Veepee Netherlands en je rapporteert rechtstreeks aan de Head of Marketing Veepee Benelux.

Opdrachtgever:

Veepee is een "member based" E-tailer, actief in meer dan 12 landen in Europa. Marktleider in online flashverkoop in de Benelux met kantoor in Amsterdam en in Vorst (België). Veepee is een private shopping community en biedt ruim 4 miljoen leden, dagelijks exclusieve verkopen aan van topmerken in fashion, lifestyle en travel. Populaire merken zijn o.a. Levi's, Ray-Ban, G-Star, Marlies Dekkers, Scotch&Soda, BALR, Van Bommel, Tod's, Ralph Lauren, PUMA, State of Art, Björn Borg, PME Legend, McGregor. In totaal ruim 800 trendy merken die via het platform verkocht worden met voordelen tot 50%-70% korting. Waarbij het aanbod van merken en artikelen dagelijks wisselt, waarbij elke dag nieuwe sales start, die 3 tot 5 dagen lopen. Het hele jaar door is er een gevarieerde mix van artikelen door de samenwerking met ruim 7.000



mode- en lifestylemerken. De cultuur binnen Veepee (Vente-Privée Group) is warm, direct en mensgericht met veel passie en trots voor het platform en de merken. Sterke persoonlijkheden met een open blik en houding en een motivatie om op respectvolle manier het verschil te maken komen hier het best tot hun recht.

Functie-eisen:

HBO-opleiding Marketing, Bedrijfskunde

4-5 jaar relevante marketing-ervaring B2C en B2B, zowel online als offline

Sterk trackrecord in marketing, media, events (E-commerce is een pré)

Winnaarsmentaliteit, type ondernemer, teamplayer, ambitieus, pro-actief

Sterk in analyse en projectmanagement, klant- en resultaatgericht, "can-do" mentaliteit

Business driven, commercieel, work hard & play hard

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels (Frans is een plus)

Reageer DIRECT, *mét cv*

Wij ronden deze procedure binnen 6-8 weken af

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com