



Job Title: **Marketing Manager Oostenrijk**  
Job-ID: S875  
Company: Princes Group  
Location: Rotterdam  
Industry: FMCG / Food  
Job Type: Full-time

### **Functie:**

Marketing Manager **Oostenrijk** bij Princes, bekend van de vis uit blik. Een zelfstandig functie met veel vrijheid en verantwoordelijk voor de totale marketingstrategie van de product portfolio "Vier Diamanten" in Oostenrijk. Je werkt vanuit het hoofdkantoor in Rotterdam aan brandcampagnes, product-strategieën, innovaties en (locale) introducties, markt- en consumentenonderzoek, verpakkingen, promoties, activiteiten, AtL- en BtL-campagnes, waarbij duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Alle belangrijke aspecten worden door jou bestuurd en gecontroleerd, dit alles in nauwe samenwerking met de lokale Sales Agent in Oostenrijk en de Senior Marketing Manager in Rotterdam. De focus ligt op groei en ontwikkeling van het brand Vier Diamanten, het bekendste merk vis in blik en dé marktleider in Oostenrijk. Gedreven high potentials zijn hier op hun plaats als hands-on Business Marketeer. Je bewaakt de budgetten en draagt bij aan het ontwikkelen en implementeren van winnende marktstrategieën, Je bent op de hoogte van de laatste (lokale) trends en weet deze te vertalen naar sterke marketingproposities. Je analyseert de businessresultaten en verzorgt de interne rapportage. Je identificeert kansen en verrijkt de proposities naar aanleiding van consumer insights. Dit is dé baan waar carrières gebouwd worden. We zoeken een stevige persoonlijkheid, gedreven, voorzien van een winnaarsmentaliteit. Een ondernemers type die pragmatisch en doelgericht sturing geeft aan alle marketingwerkzaamheden die het merk nodig heeft. Past jou dat? En spreek je **(near) native Duits**? Dan bieden wij de leukste marketing-functie (senior rol) in FMCG in een internationale omgeving, zowel in Nederland (HQ Rotterdam) als in Oostenrijk (3-4x per jaar). Je rapporteert aan de Senior Marketing Manager Princes Group in Rotterdam.

### **Opdrachtgever:**

Princes Group, bekend van de heerlijke vis uit blik, heeft kwaliteit, integriteit en duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Princes is gestart in Liverpool (UK) in 1880 en inmiddels uitgegroeid naar vele landen in Europa. Actief met meer dan 20 verschillende internationale merken, o.a. Princes, Vier Diamanten, Olivio, Mazola, Farrow's, Flora, Trex, Shippam's, Napolina, Jucee, Hunger Breaks en Branston. Met kantoren in Nederland (Rotterdam), Polen en Frankrijk en verwerkingsbedrijven in Italië en Mauritius (!). Vanuit Rotterdam werkt men als onderdeel van een klein en toegewijd team van de zelfstandig businessunit binnen Princes Group voor het merk Princes (stevige positie in Nederland) en het merk Vier Diamanten – al meer dan 50 jaar – marktleider in Oostenrijk.



**Functie-eisen:**

HBO/academisch werk- en denkniveau

6-8 jaar ervaring in senior Brandmanagement/Marketingmanagement

Bewezen marketing-trackrecord met A-merken binnen FMCG

Internationale (marketing)ervaring DACH-landen is een pré

Sterk klant- en resultaatgericht, data-driven, sterk in analyse en marktcijfers

Type ondernemer, winnaarsmentaliteit, pro-actief, hands on, energie (!)

Talen: **Duits (near native)**, vloeiend Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, *mét cv*

Wij ronden deze procedure binnen 6-8 weken af

Contact:

Huub Terpstra

[h.terpstra@sterlingholmes.com](mailto:h.terpstra@sterlingholmes.com)