



Job Titel: **Marketing Manager Österreich**

Job-ID: S875

Unternehmen: Princes Gruppe

Standort: Rotterdam

Industrie: FMCG / Lebensmittel

Job-Typ: Vollzeit

### **Funktion:**

Marketing Manager Austria bei Princes, bekannt für seine Fischkonserven. Eine eigenständige Position mit viel Freiraum und verantwortlich für die gesamte Marketingstrategie des "Vier Diamanten" Produktportfolios in Österreich. Sie arbeiten von der Zentrale in Rotterdam aus an Markenkampagnen, Produktstrategien, Innovationen und (lokalen) Einführungen, Markt- und Verbraucherforschung, Verpackungen, Promotion, Aktivierungen, AtL- und BtL-Kampagnen, wobei die Nachhaltigkeit im Vordergrund steht. Alle wichtigen Aspekte werden von Ihnen verwaltet und kontrolliert, in enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Verkaufsvertreter in Österreich und dem Senior Marketing Manager Princes in Rotterdam. Der Schwerpunkt liegt auf dem Wachstum und der Entwicklung der Marke "Vier Diamanten", der bekanntesten Fischkonservenmarke und dem Marktführer in Österreich. Engagierte High Potentials sind hier als praxisnahe Business Marketing Leute am richtigen Platz. Sie überwachen die Budgets und tragen zur Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Marktstrategien bei. Sie kennen die neuesten (lokalen) Trends und wissen, wie man sie in starke Marketingstrategien umsetzt. Sie analysieren die Geschäftsergebnisse und kümmern sich um die interne Berichterstattung. Sie ermitteln Chancen und bereichern die Angebote auf der Grundlage von Verbrauchererkenntnissen. Dies ist der Beruf, in dem Karrieren gemacht werden. Wir suchen eine starke Persönlichkeit, die sich für das Geschäft und die Marke einsetzt und die Mentalität eines Gewinners hat. Ein Unternehmertyp, der pragmatisch und zielstrebig alle für die Marke erforderlichen Marketingaktivitäten leitet. Klingt das nach einem Job für Sie? Sprechen Sie fließend Deutsch (fast muttersprachlich)? Dann haben wir den besten senior Marketingjob im FMCG-Bereich in einem internationalen Umfeld, sowohl in den Niederlanden als auch in Österreich (2-4x pro Jahre). Sie berichten an den Senior Marketing Manager der Princes Gruppe in Rotterdam.

### **Princes:**

Die Princes Gruppe, bekannt für ihre köstlichen Fischkonserven, legt Wert auf Qualität, Integrität und Nachhaltigkeit. Princes wurde 1880 in Liverpool (Vereinigtes Königreich) gegründet und hat sich seitdem auf viele Länder in Europa ausgedehnt. Aktiv mit mehr als 20 verschiedenen internationalen Marken, darunter Princes, Vier Diamanten, Olivio, Mazola, Farrow's, Flora, Trex, Shippam's, Napolina, Jucee, Hunger Breaks und Branston. Mit Niederlassungen in den Niederlanden (Rotterdam), Polen und Frankreich und Verarbeitungsbetrieben in Italien und Mauritius (!). Mit Sitz in Rotterdam und einem kleinen, engagierten Team arbeitet die unabhängige Geschäftseinheit innerhalb der Princes Gruppe für die Marke Princes (starke Position in den Niederlanden) und die Marke Vier Diamanten - seit über 50 Jahren Marktführer in Österreich.



**Berufliche Anforderungen:**

Akademisches Arbeits- und Denkniveau

6-8 Jahre Erfahrung im Markenmanagement/Marketingmanagement

Nachgewiesene Marketing-Erfolgsbilanz bei A-Marken im FMCG-Bereich

Internationale (Marketing-)Erfahrung ist von Vorteil

stark Kunden- und Ergebnisorientiert, Datenorientiert, stark in Analyse und Marktzahlen

Unternehmertyp, Gewinnermentalität, pro-aktiv, kann anpacken, Energie (!)

Sprachen: **Deutsch (fast Muttersprache)** Niederländisch und Englisch (fließend)

Sofort antworten, mit Lebenslauf

Wir schließen dieses Verfahren innerhalb von 6-8 Wochen ab.

Kontaktieren Sie uns:

Huub Terpstra

[h.terpstra@sterlingholmes.com](mailto:h.terpstra@sterlingholmes.com)