



Job Title: **Category & Insight Manager Benelux**
Job ID: S860
Company: UCC Coffee Benelux
Location: Mijdrecht / Bolsward
Industry: FMCG / Food / Retail / OOH
Job Type: Full-time

Functie:

Category & Insight Manager voor de Retail- en Out-of-Home markt in de Benelux. Het is een nieuwe functie en strategische rol binnen UCC Coffee Europe, één van de vijf grootste onafhankelijke koffiebedrijven ter wereld. Categorie partner in "total coffee solution" en marktleider in Private Label (PL). UCC Coffee is gedreven door innovatie en gaat steeds meer nieuwe merken lanceren in het Retailkanaal. Het merk Smit & Dorlas behoort ook tot UCC Coffee en is een bekend merk van hoge kwaliteit in OOH-kanaal in Nederland. Je bent verantwoordelijk voor de totale categorie en insights van het bedrijf binnen Retail en OOH, waarbij Nederland het grootste afzetgebied vormt (80%). Je bent goed thuis in marktonderzoek, category management, trade- en shopper activatie en reporting. Je bent dé schakel tussen marketing, sales en klanten, tevens sparringpartner. Je bent goed thuis in het verzamelen van de gegevens over de markt, consument, category en concurrentie. Je verwerkt interne en externe data tot strategische plannen richting de key-accounts. Je bent dé expert voor de gehele categorie en schap-/shopper management. Tevens fungeer je als centrale kennisbron binnen het bedrijf en je hebt ruime ervaring met Nielsen, GfK, DatLinq (en Jumbo-Link). Een gedreven persoon, data-driven, klant- en resultaatgericht. Een stevige persoonlijkheid met veel energie, drive (en humor), een bouwer en verbinder. Je rapporteert aan de Commercieel Directeur UCC Coffee Benelux. Je standplaats is Mijdrecht (Smit & Dorlas) en deel Bolsward (UCC Coffee).

Opdrachtgever:

UCC Coffee is marktleider private label koffie en bekend van het merk Smit & Dorlas. De ambities voor de toekomst zijn torenhoog waarbij margeverbetering en waarde creatie centraal staan. UCC Coffee Benelux heeft twee vestigingen in Nederland; Mijdrecht (Smit & Dorlas) en Bolsward (branderij). UCC Coffee Europe werd in 2012 opgericht na de overname van United Coffee door UCC Holdings, Japan, één van de vijf grootste onafhankelijke koffiebedrijven ter wereld. De oorsprong van Smit & Dorlas gaat terug tot 1822, bij twee lokale koffiebranders in Amsterdam en hun bakfiets. De inkoop van groene koffiebonen wordt uitgevoerd door Group Buying Office in Genève waar het servicecentrum van UCC Coffee Europe is gevestigd. Het uitgebreide assortiment bestaat uit meer dan 2500 producten, van capsules, hele bonen, gebraden en gemalen koffie, drink-klaar tot bijproducten. UCC Coffee Europe werkt ook samen met enkele van 's werelds beste fabrikanten van espressomachines. Het brede assortiment van populaire merken koffie, thee en warme chocolademelk omvat bekende namen als Lyons, Templo, Campanini, Grand Cru, Smit & Dorlas en kant-en-klare Kyoko Green Tea en Ueshima Double Espresso.

**Functie-eisen:**

HBO/academisch werk- en denkniveau (Bedrijfseconomische/Commerciële richting)
6-8 jaar ervaring in category-, insight- en trade/shopper management
Bewezen trackrecord als Category & Insight Manager binnen Retail/OOH-kanaal
Ervaring met Nielsen, GfK en DatLinq (ervaring met Jumbo Link is een pré)
Ervaring met Private Label (PL) en merken en lancering daarvan
Sterk klant- en resultaatgericht, sterk in analyse en marktcijfers, sparringpartner
Type ondernemer, winnaarsmentaliteit, pro-actief, energie (!)
Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, mét cv

Wij rondend deze procedure binnen 5-6 weken af

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com