



Job Title: **Key Account Manager E-commerce**
Job ID: S833
Company: HG International
Location: Almere
Industry: bij voorkeur FMCG
Job Type: Full-time

Functie:

Key Account Manager E-commerce bij HG is een nieuwe functie. Jij bent verantwoordelijk voor het uitbouwen en verder ontwikkelen van e-commerce activiteiten van de grote Retail klanten binnen Europa. Je start in een nieuw team, dat betekent eigen zelfstandigheid en veel verantwoordelijkheid. Leergierig, zelf ontdekken, fouten maken en weer doorgaan. Successen realiseren en ze ook vooral vieren! Jouw missie? Vanuit data iedereen te weten overtuigen dat goed altijd beter kan. Je bent het centrale aanspreekpunt voor onlinesales en -marketing, e-commerce, digital conversie en webshops bij hybride retailers. Waarbij je de ervaring idealiter opgedaan hebt in een vergelijkbare rol in de FMCG. Je bent een team-player, een verbinder, type ondernemer, de challenger die out-of-the-box kan/wil denken binnen e-commerce. Je staat stevig in je schoenen, je bent commercieel, data-driven, klant- en resultaatgericht, sterk in analyse en online activatieplannen. Met jouw digitale kennis en inzicht over de e-commerce markt weet jij alle data te vertalen naar een concreet plan. Je hebt een visie op E-commerce, je neemt initiatief, je bent een doorpakker en je weet vooral je collega's en klanten op een energieke manier te overtuigen van de meest succesvolle én efficiënte sales strategie binnen E-commerce. Jij loopt net een stapje harder, zowel bij bestaande hybride klanten als bij new business klanten. Naast key accountmanagement is business development een belangrijk onderdeel van je takenpakket, waarbij de focus ligt op toonaangevende retailers in Nederland, België, UK (Frankrijk/Duitsland). Je rapporteert direct aan de E-commerce manager van HG International.

Opdrachtgever:

HG International is een dynamische organisatie met een commerciële mindset waarin ondernemerschap een groot goed is. De ambities voor de toekomst zijn torenhoog. Samen het beste uit jezelf halen en de organisatie naar een hoger plan tillen; dat is waar HG en haar medewerkers zich elke dag vol overgave voor inzetten. Trots zijn op het HG-merk en op elkaar! HG is bekend van de slogan "*HG doet wat het belooft*" en heeft een uitgebreid A-merk assortiment van ca. 300 gespecialiseerde en kwalitatief zeer hoogstaande reinigings- en onderhoudsproducten. HG International is een Nederlands bedrijf, gevestigd in Almere, met eigen vestigingen in verschillende landen en meer dan 200 werknemers. Wereldwijd is het HG-merk verkrijgbaar in vele afzetkanalen; van supermarkt tot doe-het-zelf winkel en van tegelhandel tot drogisterij. De focus van HG ligt op innovatie en kwaliteit en het bedrijf is sterk marketing-sales georiënteerd, waarbij E-commerce een steeds belangrijkere rol inneemt.



Functie-eisen:

HBO

5 jaar sales-ervaring, waarvan 2-3 jaar E-commerce (HQ Retail niveau)

Digital sterk, fact-based, je hebt een out-of-the-box visie op E-commerce

Energiek, klant- en resultaatgericht, analytisch sterk

Type ondernemer, winnaarsmentaliteit, pro-actief

Business- en datadriven, ambitieus, no-nonsense, aanpakker

Can-do mentaliteit, work hard & play hard

Vloeiende beheersing Nederlands en Engels

Reageer DIRECT, *mét cv*

Wij ronden deze procedure binnen 5-6 weken af

Contact: Huub Terpstra

h.terpstra@sterlingholmes.com