



Job Title: **Marketing & Communicatie Manager**
Job ID: S710
Company: Johan Cruyff Foundation
Location: Amsterdam
Industry: Non-Profit / Sport / FMCG / B2B / B2C
Job Type: Full-time / 36 uur

Functie:

Marketing & Communicatie Manager bij de Johan Cruyff Foundation is een uitdagende en veelomvattende functie. Je bent verantwoordelijk voor de corporate communicatie, positionering, marketingstrategie, PR, activatie, media, campagnes en huisstijl van de Johan Cruyff Foundation. Je werkt hierbij samen binnen een team met een Marketing & Communicatiemedewerker in Nederland en een collega in Spanje. Je geeft geen leiding aan het team, maar we verwachten wel leiderschap, daadkracht en overtuigingskracht. We zoeken een gedreven projectmanager (m/v) met "de voeten in de klei", die sterk is in communicatie, gestructureerd werkt en van aanpakken weet. Hands-on, pragmatisch, flexibel en bereid mee te gaan met de dynamische flow die evenementen en de sport(sector) met zich meebrengen (geen 9-to-5 type). Je schrijft makkelijk en je houdt ervan te stoeien met tekst. Je hebt gevoel voor innovatieve en impactvolle communicatie, data gedreven en gericht op de doelgroep. Je hebt een groot relevant netwerk en je bent strategisch sterk in de ontwikkeling en implementatie van een (internationale) marketing- en communicatiestrategie voor de Cruyff Foundation. Je werkt goed in teamverband, je bent daadkrachtig, je durft proactief keuzes te maken en je komt met nieuwe initiatieven binnen marketing, communicatie en activatie, zoals e-marketing, data-marketing en nieuwe media. Je hebt passie voor sport en je wordt blij van het effect van sport op kinderen. Je bent enthousiast en houdt van werken op meerdere projecten tegelijk, met veel afwisseling en diversiteit. Je woont bij voorkeur in de omgeving van Amsterdam. Je werkt op een te gekke werkplek in het Olympisch Stadion met een enthousiast, betrokken en gedreven team. Je rapporteert aan de algemeen directeur van de Johan Cruyff Foundation.

Opdrachtgever:

De Johan Cruyff Foundation is een stichting, opgericht in 1997 door voormalig voetballer en coach Johan Cruyff. Het doel van de foundation is een mogelijkheid te bieden aan alle kinderen, ook kinderen met een beperking, om te sporten. De Johan Cruyff Foundation steunt en ontwikkelt sportactiviteiten voor kwetsbare kinderen, overal ter wereld. Inmiddels actief in 20 landen met twee kantoren; in Amsterdam (Olympisch Stadion) en in Barcelona (Spanje). De organisatie bestaat uit ca. 20 mensen, een aantal freelancers en vele enthousiaste vrijwilligers. Met daarbij een aantal prominente ambassadeurs zoals o.a. Ronald Koeman, Pep Guardiola, Wesley Sneijder, Frank Rijkaard, Soufiane Touzani, Esther Vergeer. Met 65.000 kinderen wekelijks actief op de "Cruyff Courts" en 100.000 kinderen dagelijks actief op "Schoolplein14" brengt de Johan Cruyff Foundation wekelijks 200.000 kinderen in beweging mét en zonder beperking. Je maakt écht het verschil; onder het motto van Johan Cruyff: *"Als je iets voor een ander kan doen, moet je dat doen..."*

**Functie-eisen:**

HBO/WO, afgestudeerd Communicatie, Marketing of Brand Management
5 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur in Marketing & Communicatie, (reclame)bureau
Strategisch en communicatief sterk, pragmatisch en operationeel hands-on
Gestructureerd, planmatig, flexibel, geen 9-to-5 type
Teamplayer, daadkrachtig, proactief, innovatief en initiatiefrijk
Passie voor sport en combinatie sport/kinderen
Vloeiend Nederlands en Engels
Woonachtig in (de omgeving van) Amsterdam

Arbeidsvoorwaarden:

De opdrachtgever kent een passend salaris, gewaardeerd naar de functie en de non-profit sector binnen een totaalpakket van aantrekkelijke (secundaire) arbeidsvoorwaarden.

Reageer DIRECT, mét cv

Wij ronden deze procedure binnen 5-6 weken af

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com