

Job Title: **Teamlead Digital Analytics & Marketing Intelligence**
Job ID: S641
Location: Utrecht-Arnhem-Online
Industry: B2B, B2C
Job Type: Full-time

Functie:

Ken jij het online marketing vak door en door, heb jij een heldere visie op de ontwikkelingen binnen digital analytics en marketingdata en werk jij als leidinggevende aan key accounts aan bureau zijde, ben je ondernemend en ambitieus, dan hebben wij voor jou de stap naar je droombaan als tweede man/vrouw binnen het bureau.

Wij zijn op zoek naar een marketingdata "thought leader" die zelf ook nog graag werkt aan klant opdrachten. Het betreft een sleutelpositie waarbij je het online scale up bureau door laat groeien naar een leading positie in de marketing intelligence sector. Als meewerkend voorman/vrouw bouw je mee aan de nieuwe strategie, innovaties en positionering van Digital Analytics & Marketing Intelligence binnen het online marketingbureau. Vanuit je "playing coachende rol" weet je klanten en collega's te inspireren en te verbinden, terwijl je zelf ook hands-on bent op concrete klantvraagstukken, dit doe je op een bevlogen en ambitieuze manier.

Je definieert en ontwikkelt data gedreven online-strategieën voor klanten en voert ook mede uit. Vanuit je technische marketingkennis ben je zeer goed thuis in online dashboards, customer data platforms, predictive analytics, data-driven personalisatie, Power BI, Tableau etc. Jij had al jaren geleden in de gaten dat techniek en data dé voorsprong voor organisaties betekent, Je hebt een gecombineerde achtergrond van IT en Business, je bent gek op cijfers en data (ja, we zoeken een Beta-type m/v). We zoeken niet een Online Marketeer of Digital Manager. Meer een Data Analytics en Marketing Intelligence professional. Je bent teamlead van data-specialisten en je hebt een groot talenten-netwerk.

Je hebt in het verleden, bij voorkeur aan bureau zijde, zelf vele cross-channel campagnes uitgevoerd met het zwaartepunt op digital analytics en werkt momenteel als teamlead op strategische klantniveau. Je werkt zelfstandig en je bent analytisch, marketing- en data-driven en je hebt uitstekende kennis en een bak ervaring met SEO, SEA, DA, CRO, CRM, automation en email-marketing. Je hebt een niet te stoppen vernieuwingsdrang en doorzettingsvermogen, je stimuleert het gebruik van nieuwe bronnen, software tools en geautomatiseerde systemen. We zoeken een "ondernemend type", een winnaar, een aanjager die net een stapje harder loopt, met veel vrijheid, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Op deze positie werk je mee aan de nieuwe positionering en groei van het onlinebureau, je bent een bepalende speler, je hebt een mening en een visie. Het is meer dan een fulltime job, met flexibele werktijden. Je werkt vanuit het centrale clubhuis (1 á 2 dgn) én online vanuit huis (3 á 4 dgn). Je werkt, in een tandem, nauw samen met de algemeen directeur van het bedrijf.

Opdrachtgever:

Werken bij deze opdrachtgever betekent werken bij een ambitieus bedrijf, die iedere dag het vizier op groei en verbetering heeft staan. Onetomarket (Arnhem/Utrecht) doet dit al 20 jaar met succes en voor mooie klanten en opdrachten. Dit vertaalt zich in een prettige, informele werkomgeving met veel ruimte voor ondernemerschap en de mogelijkheid tot het volgen van seminars, trainingen en opleidingen. Binnen een prettige "start-/scale up" sfeer werkt het team van talentvolle consultants en specialisten nauw samen.

Hierin is geen hiërarchie, geen ego's (!) en staat fun en no-nonsense voorop binnen een resultaatgerichte werkomgeving. Het #1 digital marketing intelligence bureau werkt voor loyale klanten in zowel B2B als B2C, vnl. in de sectoren retail, mobility en recruitment.

Functie-eisen:

- WO-opleiding (combi IT, Business & Marketing)
- Minimaal 10 jaar ervaring in gelijksoortige rol aan bureau (of kantzijde)
- Je hebt een sterk trackrecord met het ontwikkelen én realiseren van visie en strategie
- Bewezen analytische skills en ervaring in het maken van data gedreven marketing beslissingen (verhouding; Technisch 60% - Business 40%)
- Uitstekende kennis en vaardigheden in SEO, SEA, DA, CRO, CRM, Automation en Email Marketing (360 graden online toolkit)
- Uitgebreide Kennis én ervaring van technologieën: Tableau, Power BI, QlikSense, Klipfolio, Google Analytics, Google Data Studio, BigQuery, DSP-platformen, Sharpspring, Hubspot, Maileon, Salesforce, Cervinodata, campaignmanager (je bent gek op cijfers en data)
- Uitstekend vaardig (en handig) met Office en de projecttool "Asana"
- Ondernemend type, no-nonsense, een winnaar, een aanjager, thought leader die graag ontwikkelt en publiceert
- Vloeiend Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

Arbeidsvoorwaarden:

De opdrachtgever kent een totaalpakket van zeer aantrekkelijke (secundaire) arbeidsvoorwaarden.

Volg onze LinkedIn Company Page om op de hoogte te blijven van onze nieuwste vacatures!

Reageer DIRECT, mét cv

Wij ronden deze procedure binnen 6 weken af

Contact: Huub Terpstra
h.terpstra@sterlingholmes.com